

『초등 어휘력의 힘』 마케팅 전략 실행안 요약

22기 구태완

구분		내용					
원고 소개	원고명	초등 어휘력의 힘	도서 분야	국내도서 > 가정살림 > 자녀교육 > 학습법일반			
	내용	초등교육 전문가 이서윤이 제안하는 초등 어휘력 실전 학습 안내서. 어휘력이 모든 공부의 출발점인 이유를 설명하고, 가정에서 실천할 수 있는 어휘 환경 조성법부터 놀이법, 독서 지도법까지 구체적인 학습 활동을 제시한다.					
	저자	이서윤	배본일	2027/01/04	초판 1쇄	2,000부	
	출판사	카시오페아	매수	540매	예상 정가	18,000원	
3C	독자	초등 자녀의 어휘력 부족 문제를 해결하고 싶은 30~40대 학부모					
	경쟁도서	『초등 국어가 실력입니다』, 『부모의 어휘력』, 『초등 문해력을 키우는 엄마의 비밀 1단계』					
	유사도서	『공부머리 만드는 초등 문해력 수업』, 『초등 문해력 한 권』, 『최소한의 학부모 문해력』					
	USP	- EBS 강사, 17년 차 초등교사 출신 전문 저자 - 어휘력 학습의 필요성을 설명하고 집에서 실행할 수 있는 7가지 실천법을 제시하는 학습 안내서 - 의미 중심 3단계 한자어 공부법과 부모의 대화 태도를 강조하는 본문 내용					
SWOT 분석	S(강점)	- EBS 공채 강사, 17년 차 초등교사 출신 전문 저자의 실전 솔루션 - 어휘 습득·읽기 발달 연구 등 이론과 데이터로 어휘력의 중요성 설득 - 유튜브 채널, 초등 한자 어휘 일력과 연계 - 의미 중심 한자어 3단계 공부법과 가정에서 실천하는 7가지 어휘력 학습법 제공					
	W(약점)	- 저자 전문성과 브랜드를 활용한 경쟁 도서가 많아 차별화가 필요함 - 학술 자료와 전문용어로 인해 내용 이해에 진입장벽이 있을 수 있음					
	O(기회)	- 학부모가 자녀 어휘력 부족 문제와 어휘력 중요성 인식 - 초등 교과서 한자 병기와 한자 교육 강화 방안 논의 발생 - 대한민국 학부모의 자녀 교육비 지출 지속 증가 추세					
	T(위협)	- 초등 어휘력 학습을 위한 대체재 다수 존재					
	SO 전략	- EBS 강사·17년 차 초등 교육 전문가 '이서윤쌤' 전문성 및 브랜드 강조 - 학부모 대상 가정 실천형 어휘력 학습서 강조 - 저자 SNS 채널 활용 독자 참여형 온라인 마케팅 - 수능까지 이어지는 초등 어휘력의 필요성 강조					
STP	S (세그멘테이션)	- 30~40대 여성, 특히 영유아·초등 저학년 자녀를 둔 부모층 - 고소득·고학력, 수도권·대도시 거주 가구 자녀 교육비 지출 높음 - 전체 판매량 중 학습서는 37%, 신학기·방학 전후 구매 집중 - 학습서 주요 독자, 전문성·공신력을 갖춘 저자 선호					
	T (타겟)	- 핵심독자: 만 5세~초등 저학년 자녀의 어휘력 부족 문제를 해결하고 싶은 30~40대 기혼 여성 중 가구소득 월 300만 원 이상 가정의 부모층 - 확산독자: 초등학생 어휘력 문제에 관심 있는 초등교육 종사자					
	P (포지셔닝)	공부의 가장 기초가 되는 어휘력의 중요성을 설득하고 부모가 가정에서 실천할 수 있는 학습법을 제공하는 전문 저자의 자녀 교육서					
컨셉트		대한민국 대표 초등교육 전문가 이서윤이 제안하는, 초등 공부의 뿌리인 어휘력을 가정에서 키우는 실전 학습 안내서					
마케팅 목표 (3개월)	매출	예상 정가	18,000원	목표 부수	7,000부	매출액	75,600,000원
	비용	마케팅비용	10,410,000원 (매출 대비 13.8%)				
	손익	영업이익	10,002,000원 (매출 대비 13.2%)				

『초등 어휘력의 힘』 마케팅 전략 실행안 상세 보고서

22기 구태완

01. 3C 분석	
경쟁도서 선정 키워드	초등 국어, 어휘력, 부모, 문해력

[경쟁도서 1]

제목(부제)		초등 국어가 실력입니다(개정판)
서지정보	저자	민성원, 심보라
	출판사	다산북스
	발행일	2026년 04월 23일
	정가	19,000원
	판쇄	1쇄
판매지수	교보문고 국내도서 804위, 가정·육아 10위 / 예스24 6,972, 가정·육아 13위, 가정살림 top20 6주 / 알라딘 1,640	
특징	- 최신 자녀 교육서 중 (예스24 기준 최대) 판매지수 14,190점 달성 - '대치동 1%' 최상위권 학생들의 국어 학습법 소개 - 전문 저자의 브랜드를 활용한 마케팅	

[경쟁도서 2]

제목(부제)		부모의 어휘력(정확히 말할수록 아이의 세상이 커지는 필수 어휘 126)
서지정보	저자	김종원
	출판사	카시오페아
	발행일	2024년 06월 17일
	정가	19,000원
	판쇄	11쇄
판매지수	교보문고 가정·육아 64위 / 예스24 28,092, 가정살림 60위, 국내도서 top20 2주 / 알라딘 12,036 언어·외국어 교육 주간 9위, 종합 top100 21주	
특징	- 인플루언서 저자 브랜드를 앞세운 마케팅 - 어휘력 체크리스트, 필사 페이지 등 독자가 참여할 수 있는 본문 구성	

[경쟁도서 3]

제목(부제)		초등 문해력을 키우는 엄마의 비밀 1단계(엄마표 책동아리 실전 가이드, 저학년 추천)
서지정보	저자	최나야, 정수정
	출판사	로그인
	발행일	2021년 10월 25일
	정가	17,800원
	판쇄	24쇄
판매지수	교보문고 가정·육아 206위 / 예스24 6,330, 국내도서 top20 1주 / 알라딘 3,708, 초등자녀 주간 19위, 좋은부모 top10 7주	
특징	- 전문 저자 브랜드를 앞세운 마케팅 - 학년별 『초등 문해력을 키우는 엄마의 비밀』 시리즈 기획 - 자녀 교육서/독서교육 분야의 스테디셀러 도서 - 20~60대 여성 구매자 분포	

유사도서 선정 키워드	초등 문해력, 학부모, 교사 출신 저자
-------------	-----------------------

[유사도서 1]

제목(부제)		공부머리 만드는 초등 문해력 수업(초3 전, 공부 습관 잡는 엄마표 책 읽기)
서지정보	저자	김윤정
	출판사	믹스커피
	발행일	2021년 09월 02일
	정가	17,000원
	판쇄	3쇄
판매지수	교보문고 가정·육아 552위 / 예스24 324, 가정살림 top20 2주 / 알라딘 480, 초등 자녀 주간 19위, 좋은부모 top10 7주	
특징	- '만 4세~초2 자녀를 둔 부모'라는 구체적인 대상 독자 명시 - 공교육이나 사교육 현장이 아닌 부모(엄마)의 책 읽기 활동 강조 - 육아 경험과 교육 현장 경험을 가진 전문 저자를 활용한 마케팅 - 저자 인터뷰, 북토크 진행	

[유사도서 2]

제목(부제)		초등 문해력 한 권(중학교 입학 전 꼭 알아야 할 국영수사과 핵심 개념)
서지정보	저자	신정아, 엄예정, 윤주형, 정주안, 황선정
	출판사	동양북스
	발행일	2025년 12월 22일
	정가	20,000원
	판쇄	1쇄
판매지수	예스24 5,268, 가정살림 top100 8주 / 알라딘 2,777, 좋은부모 주간 99위, 청소년 top100 12주	
특징	- 현직 교사가 저자로 참여한 자녀 교육서 - 자녀의 전 과목 교과 활동을 위한 문해력 증진의 학부모 독자 니즈 반영 - 초등 자녀의 학교 공부에서 문해력이 중요함을 강조하는 카피	

[유사도서 3]

제목(부제)		최소한의 학부모 문해력(학교는 낯설고 학부모가 처음인 당신을 위한)
서지정보	저자	이서윤
	출판사	메가스터디북스
	발행일	2026년 02월 10일
	정가	19,000원
	판쇄	1쇄
판매지수	예스24 2,754, 가정살림 top100 3주 / 알라딘 486	
특징	- 초등학생 자녀의 문해력 문제를 직면한 학부모 독자층 타깃 - 학습서 판매율이 높은 2026년 상반기에 출간 - 출판사 메가스터디북스 도서 특별 세트 판매	

02. SWOT 분석	
강점	① 이서운 쌤은 17년 차 초등 교사이자 EBS 공채 강사, 교육 크리에이터, 50여 권의 저서를 출간한 저자로서 학부모 독자층과 소통해왔다. 이러한 저자 브랜드와 이력은 학부모 독자층의 신뢰를 확보할 수 있다. ② 어휘력은 문해력, 공부력, 배경지식 형성의 기초이며, 초등 교육을 넘어 대학 입시로까지 이어지는 모든 공부의 출발점임을 설득한다. ③ 온라인 미디어와 연계한 확장형 콘텐츠를 제공한다. 유튜브 채널 [초등 생활처방전]과 [국어 쌤]의 관련 콘텐츠를 QR코드로 연결해, 책의 내용을 온라인 콘텐츠로 확장한다. ④ 한자어 중심의 어휘 교육과 가정 실천형 학습법을 제시한다. 어휘의 뿌리를 이해하는 한자어 교육을 강조하고, 가정에서 바로 실천할 수 있는 구체적인 학습법을 제공한다.
약점	① 저자의 전문성과 브랜드를 활용한 자녀 교육서가 많다. ② 학술 자료와 전문용어로 인해 내용 이해에 진입장벽이 있을 수 있다.
기회	① '초등학생 학부모 상당수가 어휘력을 핵심 학습 역량으로 인식한다. 2025년 비상교육 조사에서 학부모 85%가 어휘력이 전 과목 성적에 영향을 준다고 답했고, 41%는 자녀가 어휘력 부족으로 문제 풀이에 어려움을 겪었다고 응답했다. 2022년 지학사 조사에서도 45%가 자녀의 어휘력이 매우 부족하다고 답했다. ② 2026년 국가교육위원회에서 문해력 강화를 위한 한자 교육 관련 논의가 진행되고 있다. 한자어 교육 약화가 문해력 저하의 원인으로 지적되며 어휘 교육에 관심이 커지고 있다. ③ 사교육비 총액은 감소했지만, 사교육을 받는 학생 1인당 교육비 지출은 오히려 증가하고 있다. 2025년 사교육 참여 학생 1인당 월평균 사교육비는 전년 대비 2% 늘었으며, 소득 수준이 높을수록 지출 규모도 컸다. 여기에 사교육의 자연영화까지 맞물리면서 초등 저학년부터 자녀의 학습에 적극적으로 투자하는 경향이 확대되고 있다.
위협	① 인터넷과 인공지능(AI)을 활용한 온라인 학습 플랫폼 서비스와 관련 유튜브 영상, 네이버 블로그, 온라인 무료 배포 학습 자료, 사교육 등 초등 어휘력 학습을 위한 대체재가 존재한다.
SO 전략	① EBS 공채 강사이자 17년 차 초등 교육 전문가인 저자의 이력과 브랜드를 앞세운다. 표지·띠지와 온라인서점 상세페이지 상단에 저자 이력을 소개하고, 제휴 채널 인터뷰로 '초등 어휘 전문가' 이미지를 강화한다. ② 가정에서 실천하는 어휘력 학습서임을 강조한다. 원고의 가족 대화·말놀이·한자어 3단계 공부법을 담은 어휘력 테스트 페이지, 샘플북, 활동지 PDF를 무료로 제공한다. 겨울방학·신학기를 앞둔 1월 출간에 맞춰 학부모 수요를 공략한다. ③ 저자가 운영하는 채널에서 어휘 퀴즈와 어휘력 테스트 페이지를 공유하고, 사전 서평단과 북토크 등 독자 참여형 온라인 마케팅을 진행한다. ④ '초등 어휘가 수능까지 이어진다'는 메시지로 어휘력 학습의 필요성을 강조한다. 초등 교과 어휘가 2023학년도 수능 문항에 등장한 원고 사례, 2028 대입 개편에 따른 고교 내신 서술형·논술형 평가 확대 흐름, 초등 교과서 한자 병기 논의를 카피와 카드뉴스에 활용한다.

03. STP 분석	
S (세그멘테이션)	① 국내도서 구매는 30~40대 연령층과 여성층이 주도 (소비자 비중: 여성 37.5% > 남성 28.9%, 30대 41.5%, 40대 36.9%) ② 초등 자녀 교육서의 구매층은 영유아·초등 저학년 부모가 주축 ③ 소득이 높을수록 사교육비 지출이 증가한다. (300만 원 미만 19.2만원 → 800만원 이상 66.2만원, 약 3.4배) ④ 부모의 학력 수준이 높을수록 사교육비 지출 증가 (고졸 32.3만원 → 대졸 50.0만원 → 대학원졸 65.5만원, 평균 45.8만원) ⑤ 대도시 거주 가구일수록 사교육비 지출 규모가 크다. (서울 66.3만원 > 중소도시 44.8만원 > 광역시 43.6만원 > 읍면 32.5만원) ⑥ 어린이·청소년·학습 분야는 전체 시장에서 부수 37%, 금액 32%를 차지한다. (2025년 종이책 기준) ⑦ 구매는 신학기·방학 전후에 집중된다. (3월 최고, 7~8월·12월 순 / 6월·10월 최저) ⑧ 30~40대 여성층은 공신력 있는 전문가·유명 저자의 책을 선호 ⑨ 30~40대 여성, SNS·온라인 커뮤니티를 통한 정보 탐색에 적극적이다. (SNS 이용률 30대 85.3%, 40대 73.9%)
T (타겟)	① 핵심 독자: 만 5세~초등 저학년 자녀의 어휘력 부족 문제를 해결하고 싶거나 자녀의 초등생활을 걱정하는 30~40대 기혼 여성 중 가구소득 월 300만 원 이상 가정의 부모층 ② 확산 독자: 교육 현장에서 초등학생 아동의 어휘력 부족 문제를 이해하려는, 또는 새로운 어휘 학습법을 찾는 초등 교육 종사자층
P (포지셔닝)	공부의 가장 기초가 되는 어휘력의 중요성을 설득하고, 부모가 가정에서 실천할 수 있는 학습법을 제공하는 전문 저자의 자녀 교육서

04. 콘셉트	
콘셉트	대한민국 대표 초등 교육 전문가 이서윤의 초등 공부의 뿌리, '어휘력'을 가정에서 키우는 실전 학습 안내서
메인카피	부모의 말이 달라져야 아이의 성적이 달라진다
서브카피	25만 학부모가 신뢰하는 초등교육 전문가 이서윤쌤의 가정에서 시작하는 실전 학습 안내서

05. 마케팅 목표 (3개월 기준)					
점유율 가이드라인					정가 18,000원, 7,000부 발행, 서점 공급률 60%
매출액			100%		75,600,000
비용	매출원가	개발비	46%	16%	12,096,000
		제작비		18%	13,608,000
		인건비		12%	9,072,000
	영업비	마케팅비	41%	14%	10,410,000
		물류비		5%	3,780,000
		인세		17%	12,852,000
		고정관리비		5%	3,780,000
	영업이익		13%	13%	10,002,000원

*비용 산출 기준은 각 항목별로 출판사에서 집행할 수 있는 평균이라고 볼만한 매출 대비 점유율을 설정해서 계산.

*제작비는 채수에 따라 나누어 합산, 적용하지 않고 목표 부수로 일괄 적용.

06. 프로모션			
프로모션	내용		
온라인서점	교보문고	모바일 상품상세 Picks 배너 '가정/육아' 1주	550,000원 (VAT 포함)
		PC 상품상세 Picks 배너 '가정/육아' 2주	1,100,000원 (VAT 포함)
		이벤트 『우리 아이 어휘력 클리닉』 제안 : 어휘력 테스트 페이지, 도서 샘플북과 학년별 활동지 부록 PDF 무료 배포	MD 미팅 (내용 협의)
	에스24	키워드 광고 '어휘력' 2주	1,100,000원 (VAT 포함)
	알라딘	검색결과 빅 키워드별 (PC+모바일)	1,100,000원 (VAT 포함)
	※ 독자가 도서를 직접 검색해 구매하는 비중이 높은 만큼, 에스24 키워드 광고와 알라딘 검색결과 빅 배너를 활용해 '어휘력' 키워드 검색 광고를 집행한다. 알라딘 빅 배너는 월 단위 상품으로, 겨울방학 한 달간 지속적으로 노출해 학습서 수요가 집중되는 시기를 공략한다. 또한 교보문고 상품 상세페이지의 Picks와 가정·육아 분야 도서 상세페이지의 '함께 구매한 책' 첫 자리에 본 도서를 노출해 학부모 독자의 구매를 유도한다.		
금액	3,850,000원		
오프라인 서점	교보문고	강남사업단 연합광고 1월 1구좌: 강남·잠실·영등포·목동·가든파이크·천호·광교·판교·평촌·분당점 카운터 앞·메인 통로 A급 매대 2~4면 진열	2,750,000원 (VAT 포함)
	영풍문고	강남롯데점, 동탄롯데점, 스타필드시티위례점, 스타필드 고양점 평대 진열	550,000원 (VAT 포함)
	※ 오프라인 서점은 사교육비 지출 규모가 높은 서울권·신도시 지역을 중심으로, 초등학교와 주거 단지가 밀집한 지역의 매장을 선정한다. 교보문고 강남사업단 연합광고는 다수 매장에 동시 노출할 수 있어 비용 대비 노출 효과가 높으며, 영풍문고는 백화점·복합쇼핑몰 내 매장을 중심으로 가족 단위 방문객을 확보할 수 있다는 점을 고려했다.		
금액	3,300,000원		
서평단	사전서평단	- 모집 인원: 100명 - 기간: (모집) 12/2~12/8 → (발표) 12/09 - 특전 내용: 샘플북, 실물 활동지 부록 제공 (배송비: 300,000원) - 제품 종류: 샘플북 300부(서평단 100부 + 오프라인 배포 100부 + 예비분 100부), 실물 활동지 100부 (900,000원 + 220,000원 = 1,120,000원) - 모집 방법: 저자 인스타그램, 네이버 카페 '초등생활처방전', 네이버 블로그 '이서윤의 초등생활처방전', 자사 인스타그램(@cassiopeia_book)에서 사전 샘플북 서평단 모집 게시물 업로드 - 주요 활동: 샘플북 수령 후 10일 이내 개인 SNS에 서평 1건 작성 - 활동 혜택: 최우수 서평자 5명 정식 도서 증정, 우수 서평자 5명 스타벅스 커피 기프티콘 증정 (도서 5부 / 23,500원)	
	서평단	- 모집 인원: 30명 - 기간: (모집) 26/12/15~12/21 → (발표) 26/12/22	

	- 특전 내용: 정식 도서 증정 (배송비: 90,000원) - 모집 방법: 저자 인스타그램, 네이버 카페 '초등생활처방전', 네이버 블로그 '초등처방전 이서윤', 자사 인스타그램(@cassiopeia_book) 채널에서 서평단 모집 게시물 업로드 - 주요 활동: 도서 수령 후 15일 이내 개인 SNS와 온라인 서점에 서평 각 1건 작성
	※ 사전 서평단에게 샘플북을 먼저 제공해 출간 전 기대감을 형성하고, 저자의 인스타그램, 네이버 카페·블로그 공지 게시물에 자사 인스타그램 게시물 링크를 첨부해 저자 팬덤 독자를 자사 채널로 유입시킨다. 이후 카카오톡 오픈채팅방을 통해 출간 소식을 안내해 실구매를 유도하고, 최우수 서평자에게는 완성본을 증정해 출간 후 추가 서평을 확보한다.
금액	1,533,500원 / 도서 35부
제휴	- 일·월간지 도서 소개서·저자 인터뷰 제안서 발송: 조선일보 '아무튼, 주말', 중앙일보 'hello! Parents', 경향신문 '주간경향', 시사IN, E동아, 어린이동아, 키즈맘, 베이비뉴스, 세계일보, 서울신문 - 유튜브 채널 저자 인터뷰 제안서 발송: 교육대기자TV(@daegizatv), 교집합 스튜디오(@교집합스튜디오), 데일리어썸(@데일리어썸) - 도서관 저자 강연 제안: 국립어린이청소년도서관, 대치도서관, 판교도서관, 분당도서관, 경기도교육청 성남도서관, 화정도서관, 대화도서관, 정독도서관, 송파도서관, 양천도서관, 화성동탄중앙도서관, 동탄중앙이음터도서관, 목동이음터도서관 - 저자 강연회 현장에서 샘플북 무료 배포, 도서 홍보용 실내 배너 거치대와 테이블형 POP 스탠드 제작·설치 (제작비: 50,000원) - 인스타그램 인플루언서 도서 협찬·광고 제안: 레아 Lea(@leasroom_), 기남매맘(@eunuchanymom), Yoon mom(@tkekfl20), 루틴맘(@grace_lilylyly), 요조앤(@yozo_anne) (도서 5부 / 500,000원) ※ 최소 비용으로 홍보 효과를 높이기 위해 언론·유튜브·도서관에는 저자 인터뷰와 강연을, 인플루언서에게는 도서 협찬과 소액 광고를 제안한다. 초등교육 전문가이자 SNS 팬덤을 보유한 이서윤 저자의 전문성과 인지도를 활용해 섭외 가능성을 높이고, 전문가로서의 저자 발언을 통해 30~40대 여성 독자에게 도서의 신뢰도를 확보한다. 언론·도서관 제안서에는 저자 이력과 함께 인터뷰·강연 주제를 구체적으로 제시한다.
금액	550,000원 / 도서 5부
홍보	- 자사 인스타그램(@cassiopeia_book)에 신간 알림·카드뉴스 제작·업로드 - 네이버 카페 '초등생활처방전' 『이서윤쌤과 함께하는 겨울방학 프로젝트』 미션 도서 선정 사은품 협찬 (파인트 아이스크림 기프트콘 5개) 지원 (49,000원) - 네이버 카페 '초등생활처방전'에서 무료 배포용 샘플북·학년별 활동지 PDF 제작·배포 - 출간 기념 온라인 (ZOOM) 북토크 참가자 50명 모집 - 메타(인스타그램) 광고 집행 (1/6 ~ 1/25): 1주일(1/6~1/12) 집행 후 추가 집행 여부 결정 (200,000원) - 어휘력 테스트 『우리 집 어휘력 체크』 제작 후 배포·인스타그램 공유 이벤트 진행·추첨을 통해 참가자 5명에게 도서 증정 (도서 5부, 배송비: 15,000원)

	 〈그림-1〉 어휘력 테스트 예시 ※ 저자가 보유한 채널을 중심으로 진행해 비용을 최소화하고 팬덤 독자에게 직접 도달할 수 있다. 네이버 카페에서는 미션, 샘플북·활동지 배포, 어휘력 테스트 이벤트 등을 운영해 커뮤니티 내 자발적인 확산을 유도하고, 온라인 북토크를 통해 독자와의 접점을 확대한다. 메타 광고는 우선 1주일간 집행한 후 도달률과 참여도 등 성과를 분석해 추가 집행 여부를 결정한다.
금액	264,000원 / 도서 5부
총계	9,497,500원 / 912,500원 (*예비비) / 도서 45부

07. 신간 배본표		
원고명	초등 어휘력의 힘	
신간 배본일	2027년 01월 04일	
초판 1쇄 부수	2,000부	
서점	예상 부수	예상 금액
교보문고	300부	3,240,000
예스24	300부	3,240,000
알라딘	200부	2,160,000
영풍문고	100부	1,080,000
북센	200부	2,160,000
총 계	1,100부	11,880,000원

08. 프로모션 타임라인	
기간	프로모션
D-30	- 샘플북 300부·실물 활동지 부록 100부 인쇄 발주 (11/25) → 입고 (12/8) - 사전 서평단 100명 모집 (12/2~8) → 발표 (12/9) → 샘플북·활동지 부록 발송, 오픈채팅방 개설 (12/10) - 교보·예스24·알라딘 분야 MD 미팅 예약 메일 발송 (12/4) - 언론·유튜브 채널 인터뷰 제안서 메일 발송 (12/4~9) - 인스타그램 인플루언서 5명 도서 협찬·광고 제안 메일 발송 (12/7~11) - 네이버 카페 '초등생활처방전' 겨울방학 프로젝트 협찬 저자와 협의 - 사전 서평단 서평 업로드(12/11~22) - 1차 MD 미팅(12/14~16): 샘플북·도서 소개서, 교보 이벤트 제안 - 서평단 30명 모집(12/15~21) - 교보 PC/모바일 상품상세 Picks, 알라딘 검색결과 빅배너, 예스24 '어휘력' 키워드 광고 구좌 협의·확정(~12/18) - 교보 강남사업단 1월 1구좌 신청(~12/18), 영풍문고 4개 매장 평대 진열 협의

D-14	- 신간 등록 메일(12/21) → 서점 등록·예약판매 오픈(12/22) - 서평단 30명 발표(12/22), 사전 서평단 우수 서평 선정 - 교보문고 이벤트 페이지·배너, Picks 상품 정보, 알라딘 배너 이미지 파일 전달(~12/22) - 2차 MD 미팅(12/22~24): 서점별 배본 부수, 광고 일정 최종 확정 - 도서관 13곳 저자 강연 제안서 발송(12/21~24) - 인터뷰 섭외 확정·촬영(게재일 1/4 이후 요청), 인플루언서 업로드 일정 확정 - 『우리 집 어휘력 체크』 테스트 페이지·활동지 PDF, 카드뉴스·릴스·메타 광고 소재 완성(~12/24)
D-7	- 예스24 키워드 광고 1주차 입찰(12/29) - ZOOM 북토크 신청품 준비, 오픈채팅방 출간 알림 공지 - 서평단 30명·인플루언서 배송지 취합 - 강남사업단 10개점·영풍문고 4개점 입고 일정 확인 - 알라딘 검색결과 빅배너 노출 시작(1/1~31)
D-DAY	- 신간 배본(1/4) - 교보 온라인 이벤트 『우리 아이 어휘력 클리닉』 오픈(1/4~2/28) - 강남사업단 10개 점포·영풍문고 4개 매장 매대 진열(1/4~31) - 교보 PC 상품상세 Picks(1/4~17)·모바일 상품상세 Picks(1/4~10) 집행 - 예스24 키워드 광고 1주차 집행(1/4~10), 2주차 입찰(1/5) - 『우리 집 어휘력 체크』 오픈, 인스타그램 공유 이벤트(1/4~17) - 출판사 인스타그램 신간 알림·카드뉴스·릴스 업로드 - ZOOM 북토크 50명 모집(1/4~13), 인플루언서·서평단 협찬 도서 발송(1/4) - 카페 샘플북·활동지 PDF 배포, 미션 도서 발송(1/5) - 메타 광고 1차 집행(1/6~12) - 우수 서평 발표, 기프티콘 5명·도서 5부 발송(1/7) - 언론·유튜브 인터뷰 공개 시작
D+7	- 예스24 키워드 광고 2주차 집행(1/11~17) - 메타 광고 성과 확인 후 연장 결정(1/12) - 오프라인 매대 점검, 인플루언서 게시물 업로드 확인 - 카페 겨울방학 프로젝트 진행, ZOOM 북토크 진행(1/16) - 서평단 30명 서평 업로드 진행(1/5~19)
D+14	- 공유 이벤트 추첨·발표, 도서 5부 발송(1/20) - 강남사업단 2월 연장 여부 결정·신청(~1/20), 알라딘 빅배너 2월 연장 검토 - 서점별 판매·재고 확인 후 2쇄 발주 결정(1/22) - 카페 프로젝트 사은품 발송, 유튜브 인터뷰 공개 마감(~1/24) - 메타 광고 종료(1/25), 자사 콘텐츠·이벤트 지속 여부 결정 - 서평단 30명 서평 업로드 마감(~1/19)
D+30 ~	- 도서관 저자 강연(2~3월): 샘플북 배포, 배너 거치대·POP 스탠드 설치 - 3월 신학기 수요 대비 3쇄 발주 검토(2월 중순) - 교보 이벤트 종료(2/28) - 서점별 판매량 정리, 점검 회의, 3월 신학기 추가 프로모션 검토